**Практикалық сабақтар**

***Жалпы талаптар:***

Тапсырманы орындау барысында арнайы дәріс материалын, ұсынылған оқу-әдістемелік әдебиеттерді оқу, арқылы тапсырма орындалады:

Графикалық-ватман парағында (қалың қағаз), плакатты (сызу) қаламұштармен тушь, акварель, гуашь және басқа да су бояуларын қолданатын қылқаламдармен тапсырмалар орындалады;

КП - қалың қағаз парағында (баспа түрінде) және басқадай электрондық презентация түрінде пайдаланылады.

Жұмысты орындау кезінде композицияға, сапаға және жұмыстың техникалық орындалу күрделілігіне ерекше көңіл бөлінеді.

Көркемдік орындалу сапасы, шығармашылық ойлау даралығы және орындалған жұмыстың эстетикалық орындалу сиапты жеке бағаланады.

**Тақырып 1-2. Визуальды байланыс теориясы.**

**1 тапсырма:** **Қарапайым фотасуреттерде эмоцияларды беру.**

Жағдайды түсіндіру дағдыларын дамыту, эмоционалды сурет-стилизация жасау үшін тапсырмаларды (кейстер) орындау.

**2-тапсырма:** **Әлеуметтік мәселелер мен әлеуметтанулық ұғымдарды визуализациялау.**

Фотосуреттегі адамдардың тәжірибесінің фотосуретінде бейнеленген дәуірдің әлеуметтік құрылымы, қарым-қатынасы мен құндылықтары туралы ақпаратты талқылау. Талдау.

Фотосуреттер адамдардың өмірлік тәжірибесінің элементі ретінде. Біз бұл фотосуреттерге қараймыз? Біз біреуді суретке түсіргенде не болады? Біз оны біреуге қалай көрсетеміз? Интернетте фотосуретті қалай орналастырамыз?

**Тақырып 3-4. Қазіргі визуалды байланыс тарихы.**

**1-тапсырма: Визуалды мәдениет объектісінің құрылымын талдау.**

Танымал визуалды мәдениеттің кез-келген объектісінің құрылымын (жарнама, видео ойындар) мәдениеттің психоаналитикалық тұжырымдамасының танымдық негіздері мен принциптерін қолдана отырып, мәдениеттің мәтіні ретінде талдаңыз. Архетиптер жиынтығын таңдалған объектінің кейіпкерлері мен кейіпкерлерімен байланыстырыңыз. Сюжеттің қандай фрагменттерін және белгілі бір кейіпкер немесе кейіпкер белгілі бір архетиптің қасиеттерін көрсететін визуалды бейнелерді талдау негізінде дәлелдер келтіріңіз. Орындалған тапсырманың нәтижелері бойынша баяндама дайындау.

**Тақырып 5-6. Визуальді коммуникацияның тұжырымдамалық модельдері.**

**1-тапсырма:** **Уолтер Ландордың жұмыстарына дизайн-талдау жүргізу.**

Уолтер Ландордың жұмысын талдау: s & W Fine Foods (Сан-Франциско) консервіленген көкөністер мен жемістерге арналған жапсырмаларды қайта жобалау; Sicks сыра бренді; Sicks жапсырмалары; old Fitzgerald бурбонына арналған Рождестволық сыйлық Декантер; ескі жапондық Sapporo сыра брендіне арналған қаптаманы қайта жобалау; CCE, Tab, Sprite және 7 Up газдалған сусындарға арналған орау жобалары; Marlboro light темекі қораптары; Fuji film; Levi ' s фирмалық стилі; Alitalia үшін сәйкестендіру - халықаралық авиакомпанияларға арналған Landor стилінің Алғашқы жан-жақты бағдарламасы. Орындалған тапсырманың нәтижелері бойынша баяндама дайындау.

**Тақырып 7-8. Шығармашылық индустриядағы, бизнестегі және күнделікті өмірдегі визуалды байланыс.**

**1-тапсырма:** Визуалды-графикалық ақпаратты талдау сауда - ойын-сауық мекемесінің, вокзалдың, әуежайдың, мәдени – демалыс мекемесінің визуалды-графикалық ақпараты туралы ақпарат жинау және талдау (білім алушының таңдауы бойынша). Сауда-ойын-сауық орталығын дамыту үшін қажетті Графикалық ақпарат тізімін жасаңыз және негізгі керекті жағын қарастырыңыз. Орындалған тапсырманың нәтижелері бойынша баяндама дайындау.

**Тақырып 9-10. Визуальді коммуникацияларға арналған жобаларды әзірлеу әдістемесі.**

**1-тапсырма:** Өнеркәсіптік өнімнің жарнамалық бейнесін жобалаудың принциптері мен әдістері.

Екі жобалық стратегияның қиылысуы мен өзара әрекеттесуіне негізделген: бір жағынан, жарнаманың прагматикалық мәселелерін шешуге арналған жобалық технологияларды дамыту және жетілдіру стратегиялары, екінші жағынан, дизайнға жарнама саласынан жаңа материалды қосуға байланысты кәсіби құндылықтар мен дизайн құралдарын шығармашылық дамыту және жаңарту стратегиялары: жарнамалық дизайнның стильдік дамуының соңғы тенденцияларын және өнеркәсіптік өнімнің жарнамалық бейнесін қалыптастыру принциптері мен әдістерінің даму бағыттарын зерттеу; заманауи жарнама дизайнының көшбасшыларын және соңғы екі онжылдықтағы жарнаманың ең жақсы үлгілерін анықтау; эволюция кезеңдерін, дизайнерлердің брендтік жарнамалық бейнелер жасау саласындағы жобалық шығармашылығының әдістері мен құралдарын көрсететін визуалды-графикалық материалды жіктеу; графикалық дизайнның соңғы тәжірибесінің материалында өнімнің жарнамалық бейнесін жобалаудың принциптері мен әдістерін қайта құрудың жаңа тенденцияларын анықтау.

***Тақырып 11-12. Көрнекі коммуникацияларды (модельдер, прототиптер) эскиздік жобалау.***

**1-тапсырма:** Танымдық (когнтитивных) карталарды әзірлеу.

Сабақ барысында идеяны таңдау үшін ми шабуылы өткізіледі, содан кейін флип-чатта оның тұсаукесері жасалады. Қорғау кезінде ақыл-ой картасын жасау керек, оның құрылымын негіздеу қажет берілген объектіні зерттеудің тиімділігі.

**2-тапсырма:** Құттықтау картасының эскизі.

Adobe Illustrator бағдарламасында корпоративті құттықтау картасын жасаңыз.

Дизайн үшін Сіз кез-келген мемлекеттік мерекені немесе компанияның мерекесін таңдай аласыз.

***Тақырып 13-14. Визуалды коммуникацияларды жобалау.***

**1-тапсырма:** Фирмалық белгі мен фирмалық бланк салу.

Adobe Illustrator бағдарламасының "миллиметровка" және "размерная линия" құралдарын қолдана отырып, оны орналастырыңыз, фирмалық белгінің, фирмалық бланктің өлшемдері мен технологиясын көрсетіңіз. Түсіндірме ақпаратпен сурет салу.

Жобалық тапсырмаға мыналар кіреді:

- белгінің графикалық бейнесі;

- кішірейтілген масштаб белгісінің үш нұсқасы: ақ фонда қара, қара фонда ақ (бұрылу деп аталады), түрлі-түсті;

- көлемдегі белгі (рельеф, контррельеф);

- таңбаны жарнамалық полиграфиялық өнімде қолдану.

Adobe Illustrator-да бағдарламаның әртүрлі құралдары мен эффектілерін қолдана отырып, жеке және корпоративті визиткалардың бірнеше үлгілерін жасаңыз.

Adobe Illustrator бағдарламасының әртүрлі құралдарын қолдана отырып, фирмалық бланктардың дизайнына қойылатын ережелер мен талаптарға сүйене отырып, бланк дизайнының бірнеше нұсқаларын жасаңыз. Бланкке конверт жасаңыз.

***Тақырып 15. 2-тапсырма: Логотип дизайны шешімін әртүрлі медиаға бейімдеу***

Логотиптің графикалық негізі, атауы, ұраны бар. Осының барлығын ішінара бірыңғай логотипке біріктіру қажет элементтер. Нәтиже әр түрлі беттерге қолданылып ұсынылуы керек – қағазға, киімге кестемен, пластикке басу арқылы.